

## **Пользовательское соглашение**

ООО «АйДи-360» предлагает пользователю сети Интернет, зарегистрировавшемуся на Сайте med-360.ru (далее – Пользователь), принять участие в исследовании, на условиях, изложенных в Правилах исследования ниже. Пользовательское соглашение вступает в силу с момента выражения Пользователем согласия с его условиями в порядке, предусмотренном Правилами исследования.

Процедура подтверждения согласия Пользователя с условиями настоящего Пользовательского соглашения заключается в проставлении отметки в поле «Принимаю пользовательское соглашение», расположенного на странице регистрации на сайте, и считается согласием Пользователя заключить Пользовательское соглашение на данных условиях, согласием Пользователя считать себя заключившим настоящее Пользовательское соглашение. Настоящее Пользовательское соглашение является договором присоединения в смысле ст. 428 ГК РФ, присоединение к Пользовательскому соглашению осуществляется путем акцепта публичной оферты, как она определена в ст. 437 ГК РФ. Акцептом считается прохождение Пользователем процедуры подтверждения согласия Пользователя с условиями настоящего Пользовательского соглашения и Правил исследования, как это предусмотрено в пункте 6.

Пройдя процедуру регистрации, Пользователь считается принявшим условия Пользовательского соглашения в полном объеме, без всяких оговорок и исключений. В случае несогласия Пользователя с какими-либо из положений Пользовательского соглашения, Правил, Пользователь не вправе использовать Сайт и участвовать в исследовании. В случае если ООО «АйДи-360» были внесены какие-либо изменения в Пользовательское соглашение, с которыми Пользователь не согласен, он обязан прекратить использование Сайта и прекратить участие в исследовании.

## **Правила исследования (далее – «Правила»)**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1. Наименование исследования** - «Аудит врачебных назначений, рекомендаций ветеринаров и мониторинг промоционной активности компаний-производителей» (далее - «Исследование»).

**1.2. Цель проведения исследования** – анализ структуры и динамики фармацевтического рынка, анализ брендов в конкурентном окружении с точки зрения врачебных назначений, продаж, товарооборота и маркетинговых активностей фармацевтических компаний.

**1.3. Территория проведения исследования** – Российская Федерация.

**1.4. Способ формирования фонда гарантированной благодарности за участие (далее – «Гарантированная благодарность»)** в исследовании: фонд Гарантированной благодарности формируется за счет Организатора исследования.

**1.5. Способы информирования об Исследовании:** информацию об Исследовании, а также полную информацию об организаторе Исследования, правилах проведения Исследования, сроках и порядке получения Гарантированной благодарности можно узнать в сети Интернет по адресу: med-360.ru (далее - «Сайт»)

**1.6. Способы приглашения к исследованию:** форма приглашения к участию в исследовании зависит от вида исследования и может представлять собой звонок представителя Организатора по мобильному телефону, рассылку по электронной почте/смс и другие виды коммуникации.

### **2. ОРГАНИЗАТОР ИССЛЕДОВАНИЯ**

**2.1. Организатором Исследования** является Общество с ограниченной ответственностью «АйДи-360».

- Юридический адрес: 127055, г. Москва, ул. Новослободская, д. 57/65, помещение 2/П

- Адрес местонахождения: 127055 г. Москва, ул. Новослободская, д. 57/65, помещение 2/П

### **3. УЧАСТНИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**3.1.** К участию в Исследовании допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет и прошедшие регистрацию на Сайте.

### **4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**4.1.** Исследование проводится непрерывно на постоянной основе.

### **5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**1.1. Сайт** – это сайт, расположенный в сети Интернет по адресу: med-360.ru, который используется для регистрации участников Исследования и информирования участников об Исследовании.

**1.2. Персональные данные** - в целях настоящих Правил понимаются данные: фамилия, имя, отчество, специальность, город, стаж работы, место работы, личные контактные данные: номер мобильного телефона, адрес электронной почты, а также другая информация и сведения, которые могут собираться от участников Исследования в соответствии с настоящими Правилами.

1.3. **Гарантированная благодарность** – вознаграждение, получаемое участником за участие в исследовании.

## **6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В ИССЛЕДОВАНИИ**

Для принятия участия в исследовании необходимо:

**6.1.** Пройти процедуру регистрации на Сайте, заполнив форму регистрации.

**6.2.** Для регистрации на Сайте необходимо:

- Заполнить форму регистрации
- Путем совершения конклюдентных действий (проставление галки в специальном поле) выразить свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с политикой обработки персональных данных ООО «АйДи-360»
- Путем совершения конклюдентных действий (проставление галки в специальном поле) выразить свое согласие на получение информационных и рекламных сообщений по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, подвижной радиотелефонной связи, а именно: электронной почты, голосовой и телекоммуникационной связи по мобильному телефону
- Путем совершения конклюдентных действий (проставление галки в специальном поле) выразить свое согласие с правилами исследования и условиями пользовательского соглашения.

**6.3.** Пройти опрос в формате, предусмотренном Исследованием.

## **7. ГАРАНТИРОВАННАЯ БЛАГОДАРНОСТЬ**

**7.1.** Участники исследования получают гарантированную благодарность в течение 20 (двадцать) рабочих дней после выполнения п. 6.3 настоящего соглашения.

**7.2.** Размер и формат получения Гарантированной благодарности зависит от вида исследования и указывается Организатором непосредственно перед исследованием.

**7.3.** Организатор исследования не несет ответственность за использование и реализацию гарантированной благодарности Участниками исследования. Участник Исследования самостоятельно несет ответственность за невозможность реализации Гарантированной благодарности.

**7.4.** Стоимость Гарантированной благодарности не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек на 1 Гарантированную благодарность. Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций.

**7.5.** Выплата участнику Исследования денежного эквивалента стоимости Гарантированной благодарности, возврат, обмен и замена Гарантированной благодарности по просьбе участников Исследования Организатором не производится.

**7.6.** Обязательство Организатора исследования по начислению гарантированной благодарности исполняется путем зачисления Гарантированной благодарности на счет мобильного телефона через платежные сервисы ООО НКО «ЮМАНИ».

Принимая участие в исследовании, Участник подтверждает, что ознакомился с условиями сервиса «ЮМани» (ссылка на условия сервиса: <https://yoomoney.ru/pay/page?id=526623>)

**7.7.** Участвуя в исследовании, Участник подтверждает свое согласие с размером и сроком получения Гарантированной благодарности.

## **8. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

**8.1.** Участники информируются о Правилах исследования путем размещения настоящих Правил на Сайте.

## **9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **10.1. Участники Исследования имеют право:**

- 9.1.1. Знакомиться с Правилами и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.
- 9.1.2. Принимать участие в Исследовании в порядке, определенном настоящими Правилами.
- 9.1.3. Получить гарантированную благодарность при соблюдении соответствующих условий Исследования.
- 9.1.4. Отказаться от участия в Исследовании в случае несогласия с условиями ее проведения.

### **9.2. Участники Исследования обязаны:**

- 1.1.1. Сообщить Организатору по его требованию данные, предусмотренные настоящими Правилами, необходимые для получения гарантированной благодарности.
- 1.1.2. Предоставлять достоверную информацию при участии в Исследовании.

## **10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **14.1 Организатор имеет право:**

- 14.1.1. Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность участника, а также документы о профильном образовании.
- 14.1.2. В случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных участником данных запросить у участника дополнительную информацию в виде отсканированной копии документов.
- 14.1.3. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или досрочно прекратить проведение Исследования, в том числе, если по какой-то причине любой аспект настоящего Исследования не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, неконтролируемые Организатором, которые искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Исследования.
- 14.1.4. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок участника Исследования, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 14.1.5. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 14.1.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с участниками Исследования, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 14.1.7. Организатор оставляет за собой право исключить участника из Исследования, в случае возникновения подозрений о недобросовестном выполнении настоящих Правил.
- 14.1.8. Организатор имеет право временно отключать доступ к онлайн-анкетам на время профилактических работ.

#### **14.2. Организатор обязан:**

- 14.2.1. В случае прекращения, приостановления проведения Исследования или изменения условий его проведения опубликовать об этом соответствующее сообщение на Сайте.
- 14.2.2. Передать Гарантированную благодарность Участникам исследования в порядке и с учетом ограничений, указанных в настоящих Правилах.

### **15. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ**

- 15.1. Организатор гарантирует, что все выданные Гарантированные благодарности соответствуют требованиям действующего законодательства РФ.
- 15.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Исследования руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 15.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила. Информация обо всех изменениях в настоящих Правилах будет размещена на Сайте.

### **16. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

16.1. Участники Исследования понимают и соглашаются с тем, что их персональные данные, указанные ими для участия в Исследовании, а также данные, предоставленные в соответствии с требованиями Правил Исследования, будут обрабатываться оператором персональных данных - (далее – «Оператор персональных данных») всеми необходимыми способами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), в том числе, передачу, предоставление и доступ, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение, в целях проведения Исследования и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами. Срок обработки персональных данных Организатором – срок проведения Исследования и 10 (Десять) лет после его окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

16.2. Персональные данные обрабатываются Организатором в следующих целях:

- для возможности участия участника Исследования в Исследовании, а также осуществления любых контактов с участником Исследования в период проведения Исследования по вопросам его проведения;
- получения участником Исследования Гарантированной благодарности
- для сбора информации о потребителях продуктов Организатора, мнении потребителей о продуктах Организатора, в частности, об их качестве, проведения маркетинговых исследований и анализа, разработки маркетинговых, рекламных программ и программ производства, создания клиентских баз данных, направления информации и рекламных материалов, относящихся к продуктам Организатора Исследования, приглашений на сайты Организатора Исследования, рассылки иной информации посредством электронной связи или иным способом (включая электронную почту, SMS, MMS).

16.3. Участие в Исследовании подтверждает факт предоставления участником Исследования Оператору персональных данных согласия на обработку персональных данных в целях, указанных в пп.16.2. Правил. Обработка персональных данных будет осуществляться Оператором персональных данных с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом.

16.4. Факт участия в Исследовании является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия участника Исследования на обработку Оператором персональных данных персональных данных участника Исследования любыми способами, необходимыми для реализации целей, указанных в пп. 16.2. Правил, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

16.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных участников Исследования в целях, указанных в пп. 16.2 Правил.

16.6. Обработка персональных данных участников Исследования может осуществляться Оператором персональных данных самостоятельно, либо третьими лицами по их поручению.

16.7. Обработка персональных данных участников Исследования осуществляется с применением автоматизированных и неавтоматизированных средств обработки данных.

16.8. Персональные данные могут передаваться от Оператора персональных данных третьим лицам, привлекаемым Оператором персональных данных на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Оператором персональных данных с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

16.9. Оператор персональных данных, а также иные лица, имеющие доступ к персональным данным участников Исследования, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном Законом порядке.

16.10. Право доступа субъекта персональных данных (участника Исследования) к своим персональным данным:

16.10.1. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторе персональных данных, о месте их нахождения, о наличии у Оператора персональных данных персональных данных, относящихся к субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя).

16.10.2. Субъект персональных данных вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку его персональных данных, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору персональных данных.

16.11. Отзыв согласия на обработку персональных данных субъектом персональных данных:

16.11.1. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие в период проведения акции так и после ее проведения, отправив электронное письмо Оператору персональных данных на адрес электронной почты: [clients360@id-360.ru](mailto:clients360@id-360.ru), с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые участник Исследования сообщал для участия в Исследовании в числе своих регистрационных данных на Сайте. Оператор персональных данных обязуется прекратить обработку персональных данных и уничтожить их в срок 30 (Тридцать) дней с момента получения от участника электронного письма об отзыве персональных данных.

16.11.2. Отзыв участником Исследования согласия на обработку персональных данных до вручения Гарантированной благодарности автоматически влечет за собой выход соответствующего участника Исследования из Исследования и делает невозможным получение им Гарантированной благодарности.

16.12. Участник Исследования, при условии выражения своего согласия на получение рекламной рассылки путем проставления галочки при регистрации на сайте med-360.ru дает согласие Организатору Исследования на получение информации о любых действующих и новых рекламных акциях Организатора Исследования. Указанное согласие дается участником Исследования на срок проведения Исследования и 10 (десять) лет после ее окончания и может быть отозвано в порядке, установленном настоящими Правилами,

16.13. Предоставление участником Исследования неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Исследовании в порядке, установленном настоящими Правилами, равно как и последующее непредставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора от обязанности по передаче Гарантированной благодарности участнику Исследования.

16.14. Персональные данные участника Исследования могут быть переданы или раскрыты Операторами персональных данных только на основании требования уполномоченных государственных органов и в

иных случаях, предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.

16.15. Обработка персональных данных участников Исследования осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Законом, включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 Закона.